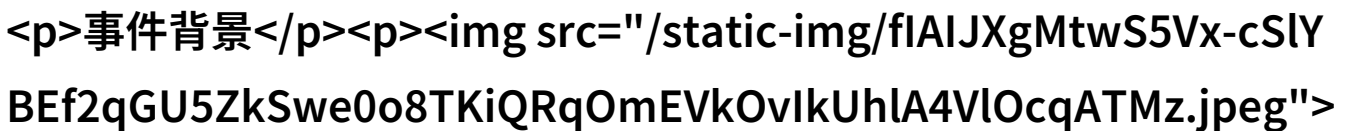



宜家51事件揭秘物流系统漏洞的真相

事件背景



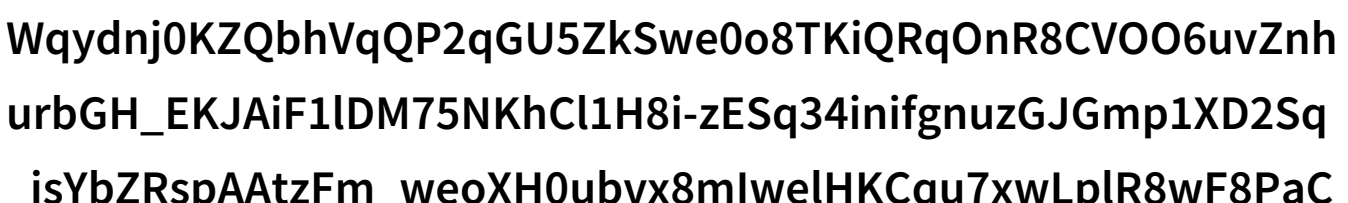
宜家51事件是一起全球关注的物流和供应链管理问题，其背后涉及到复杂的商业运作和技术管理。视频中展示了大量商品在仓库内堆积不堪，反映出宜家的物流系统存在严重的问题。

物流系统漏洞



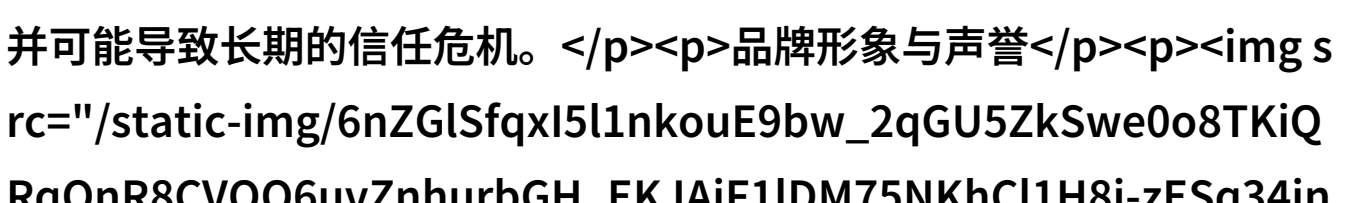
视频中的商品堆积现象表明，宜家的物流系统在处理订单和配送方面存在缺陷。可能是由于过度扩张导致资源分配不足，或是技术平台无法有效地调控库存，从而造成了这种混乱局面。

客户体验受损



客户对此次事件感到震惊，因为他们购买产品时期望的是高效且准确的服务。然而，宜家的物流问题直接影响到了客户体验，使得品牌形象受到损害，并可能导致长期的信任危机。

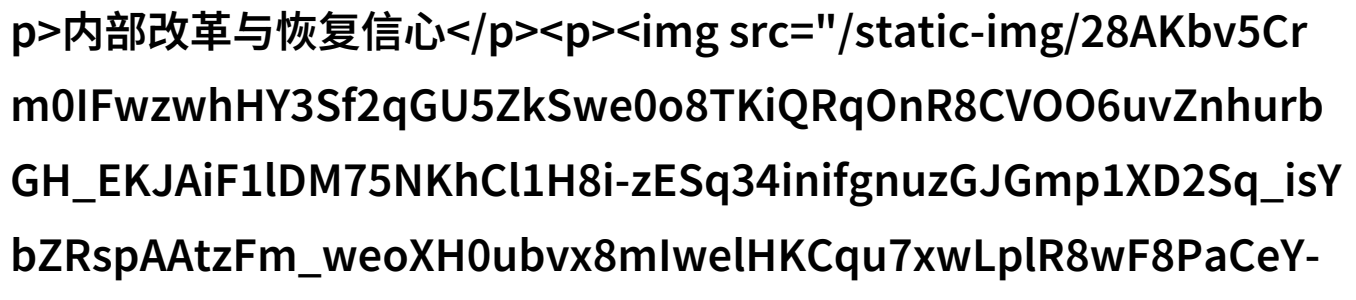
品牌形象与声誉



宜家作为知名国际连锁企业，其品牌形象至关重要。一旦出现类似这样的重大错误，它将被广泛报道并影响消费者的购买决策。

这也说明了企业如何通过其日常运营来塑造自己的品牌价值观。

内部改革与恢复信心



面对如此严峻的问题，宜家需要进行彻底的内部改革，以解决根本问题并恢复市场信心。这包括加强对供应链管理团队的培训、升级技术平台以及改进质量控制措施等多方面工作。

对未来趋势的启示

对于其他企业来说，这个案例提醒我们要密切关注自己的供应链和物流体系。随着电子商务和快递行业不断发展，对于快速响应、灵活调整以及高效执行能力要求越来越高。如果没有这些能力，就会像宜家那样遭遇类似的危机。

[下载本文pdf文件](/pdf/822538-宜家51事件揭秘物流系统漏洞的真相.pdf)